

ZEH目標公表資料

ZEH事業計画書

	2020年度実績	2021年度実績	2022年度実績	2025年度目標
ZEH（新築・既築）	0%	0%	25%	50%
非ZEH（新築・既築）	0%	0%	75%	50%

【ZEH周知・普及に向けた具体策】

ホームページ、完成見学会等イベント時の広告（チラシ・SNS）にてZEHの普及促進キャンペーンを展開します。

現在までのZEH実績を活かし、住宅資金の軽減になる補助金活用方法をご案内します。環境負荷低減と環境と共生していくZEHの住まいづくりをすすめていきます。

【ZEHのコストダウンに向けた具体策】

ZEH基本プランを作成し、規格型住宅としてライフスタイルに合わせたZEHをご提案します。

原材料・資源の利用を見直すこと、在庫の管理を細やかに行います。

作業の効率化を実現するため協力会社と定期的な協議を行います。

【その他の取り組みなど】

ZEHの必要性を感じる取り組みとして、社内外の研修会・セミナーで従業員の省エネ意識の向上を促したい。

最近のエネルギー供給の心配も前向きにとらえるためにエネルギーを創るという意識を持ち、

お客様へのZEHを丁寧にご説明し受注につなげたいと思います。