

# ZEH目標公表資料

## ZEH事業計画書

	2018年度実績	2019年度目標	2020年度目標
ZEH(新築・既築)	0%	40%	50%
非ZEH(新築・既築)	100%	60%	50%

### 【ZEH周知・普及に向けた具体策】

ホームページ上でZEH登録事業者であることの告知を行います

完成見学会等イベントチラシ上でZEH登録事業者であることの告知を行います

### 【ZEHのコストダウンにむけた具体策】

ZEH基本プランを数種類作成し、規格型住宅としてご提案します

仕入取引先と定期的な協議・アセスメントを行い、情報収集に努めます

### 【その他の取り組みなど】

社内でZEH勉強会を開催、取引先のZEHセミナー等へ参加しZEH販売促進に努めます

お客様へZEHの必要性を丁寧にご説明し啓蒙活動を行います